

- 4.Ефимов О.Н., Нурисламова И.М. Рынок банковских вкладов: главные тенденции. Дата обновления: 08.12.2014. URL: <http://novainfo.ru/article/2689> (дата обращения 06.01.2017).
- 5.Ермолаева М.А., Кононова Е.Н. Состояние и проблемы развития бюджетного федерализма как принципа организации бюджетной системы Российской Федерации.// Вестник молодых ученых и специалистов Самарского Государственного университета, 2013. №2. С.111-116.
- 6.Кононова Е.Н., Попова М.С., Проскуряков С.В. К вопросу о моделях бюджетного федерализма// Вестник Самарского государственного университета.2-15.№5(127).С.95-104.
7. Медведева Е.В. Трудовой потенциал как фактор социально-экономического развития / Е.В. Медведева // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 15. С. 1086-1090.
- 8.Агентство по страхованию вкладов: сайт. URL: <https://www.asv.org.ru/insurance/faq/> (дата обращения 18.12.2016).
- 9.Центральный Банк Российской Федерации: сайт. URL: <http://www.cbr.ru/analytics/?PrId=bnksyst> (дата обращения 18.12.2016).

ОЦЕНКА ПРЕИМУЩЕСТВ ПУБЛИЧНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА, КАК КООПЕРАЦИИ ФИНАНСОВ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

Хаматова А.Г.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: бизнес, государство, кооперация, публично-частное
партнерство.

Взаимодействие государства и бизнеса, как публичных и частных финансов в одной организационно-правовой структуре является актуальным объектом изучения. В настоящее время привлечение частного сектора к решению общественных (публичных, относящихся к сектору государства) проблем, в действительности представляет собой интересную кооперацию, которая выгодна для обеих сторон [5].

Партнерство органов власти с бизнесом является важным компонентом современной инновационной политики РФ, поскольку при эффективной организации, оно обеспечивает получение широких преимуществ от капиталовложений в исследования, создавая благоприятные условия для устойчивого инновационного развития, являющего стратегическим фактором динамики экономических систем.

С учетом изложенного, публично-частное партнерство – это институциональный, организационный альянс между всеми уровнями органов

¹Студентка 4 курса института Экономики и управления. Научный руководитель: Каширина М.В., кандидат социологических наук, доцент кафедры Экономики инноваций.

власти и организациями бизнес сферы в целях реализации общественно-значимых государственных программ, в том числе в инновационно - ориентированных [1;9].

Публично-частное партнерство позволяет устранить (минимизировать), с одной стороны, недостатки прямого государственного и муниципального регулирования, а с другой – «провалов рынка», также негативных условий внешних санкций для экономических систем в России. Так, по мнению некоторых исследователей, основной аргумент поддержки данного симбиоза между государством и бизнесом состоит в том, что общественный и частный секторы обладают уникальными характеристиками и преимуществами, при объединении которых создается возможность эффективно достигать результаты в тех сферах, где особенно заметны рыночные провалы и неэффективность органов власти в части управления социальной сферой, экологией и инфраструктурой [3;7].

Выгода такой структуры, как публично-частное партнерство заключается в следующем:

- за счет единой ресурсной базы реализации государственных программ, повышается эффективность и появляется синергетический эффект;
- за счет плановости структуры исполнения государственных программ, в порядке договоренностей по вопросам возврата инвестиций, происходит формирование гарантий надежности получения результатов [4;10];
- так же из-за использования возможностей и ресурсов государственного, муниципального (регионального) и частного секторов в рамках определенных правовых актов, придерживаясь конкурса, существует возможность создания инноваций и эффективного внедрения их в организацию;
- так же бизнес имеет возможность использования казенных активов в собственное пользование в рамках сотрудничества в долгосрочной перспективе.

Так же будет целесообразным выделить основные принципы построения партнерства между государством и бизнесом, такие как:

- принцип равенства прав и ответственности, все участники партнерства должны иметь равные права в определении целей и рычагов их достижения, так же должны быть равные права, так как в отечественном опыте пока преобладают права государства над бизнесом даже в государственно-частном партнерстве. Если эти условия не соблюдаются, то это уже трудно будет называть публично-частным партнерством;
- принцип согласования интересов, в партнерстве должны сочетаться и учитываться интересы общественного и частного сектора, на взаимовыгодных условиях и принципе взаимозаинтересованности;
- принцип эффективного ресурсного обеспечения, заключается в концентрации различных ресурсов, которые необходимы для осуществления деятельности в рамках партнерства;
- принцип целевых действий и мер, государство может направлять деятельность партнерства по принципу приоритетности целей в рамках какой-либо

государственной программы, ради которой образовалось публично-частное партнерство;

- принцип целеполагания, в данном принципе заключается объединение, комплексность решения задач развития национальной экономики в сочетании со стратегиями обоих участников [6;8].

Из всего выше сказанного следует сделать вывод, что публично-частное партнерство это стратегически важный экономический, финансовый, инвестиционный, инновационный комплекс взаимодействия публичных и корпоративных финансов, на основе взаимовыгодных отношений по достижению приоритетных целей национальной экономики.

Список использованных источников:

1. Агаева Л. К., Каширина М. В. Инвестиции как источник экономического роста // Научные исследования и образовательные практики в XXI веке: состояние и перспективы развития: сб. научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Смоленск: НОВАЛЕНСО, 2015. С. 159-160.
2. Аюпова Л.К. Организационно-экономический механизм совершенствования инвестиционной деятельности промышленных предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2007. 23 с.
3. Анисимова В.Ю. Технология оценки инвестиционных проектов аэрокосмических кластеров // Вестник Самарского государственного университета. - 2015. - №9 (2). - С. 62-71.
4. Золотников, Н. В. Публично-частное партнерство как более совершенный механизм реализации общественно значимых проектов // Вестник университета. -2016. №9. – С.16.
5. Ермолаева М.А., Кононова Е.Н. Состояние и проблемы развития бюджетного федерализма как принципа организации бюджетной системы Российской Федерации.// Вестник молодых ученых и специалистов Самарского Государственного университета, 2013. №2. С.111-116.
6. Инновационная система регионального промышленного комплекса: монография / В.Д.Богатырев, Е.Н.Кононова, С.А. Мартышкин [и др.].-Самара: Издательство « Самарский университет», 2016.-204 с.
7. Кононова Е.Н., Попова М.С., Проскуряков С.В. К вопросу о моделях бюджетного федерализма// Вестник Самарского государственного университета. 2-15. №5(127). С.95-104.
8. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография / Л. К. Агаева, М.Б.Арисова, Е.А. Башкан, [и др].; общ. ред. Н.М. Тюкавкина - Самара: Издательство СамНЦ РАН, 2016. – 186 с.
9. Игнатюк, Н. А. Государственно-частное партнерство в Российской Федерации / Н. А. Игнатюк // - М.: ЭКСМО. 2009. – С.153.
10. Современная парадигма управления инновациями: теория, методология, моделирование, практика монография / В.Ю. Анисимова, Е.А. Башкан, М.Г.Беляева; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. - Самара: Самарский государственный университет, 2015. - 211 с.